

Nachhaltigkeit
Zukunft gestalten

Zukunft gestalten
Nachhaltigkeit

15. Mai 2024 | Kundenveranstaltung "Nachhaltigkeit"
Sylvia Brockmann | Vorstandin und Co-Founder UNO INO eG



AGENDA

Nachhaltigkeit – Zukunft gestalten.

- Nachhaltiges Wirtschaften als unsere gemeinsame Verantwortung.
- Chancen durch die regulatorischen Nachhaltigkeitsanforderungen?
- Neuer/vertiefender Blick auf die Nachhaltigkeit.
- Nachhaltigkeit einfach machen





Herausforderung & Bedeutung der Nachhaltigkeit

ES IST ZEIT FÜR NACHHALTIGES HANDELN

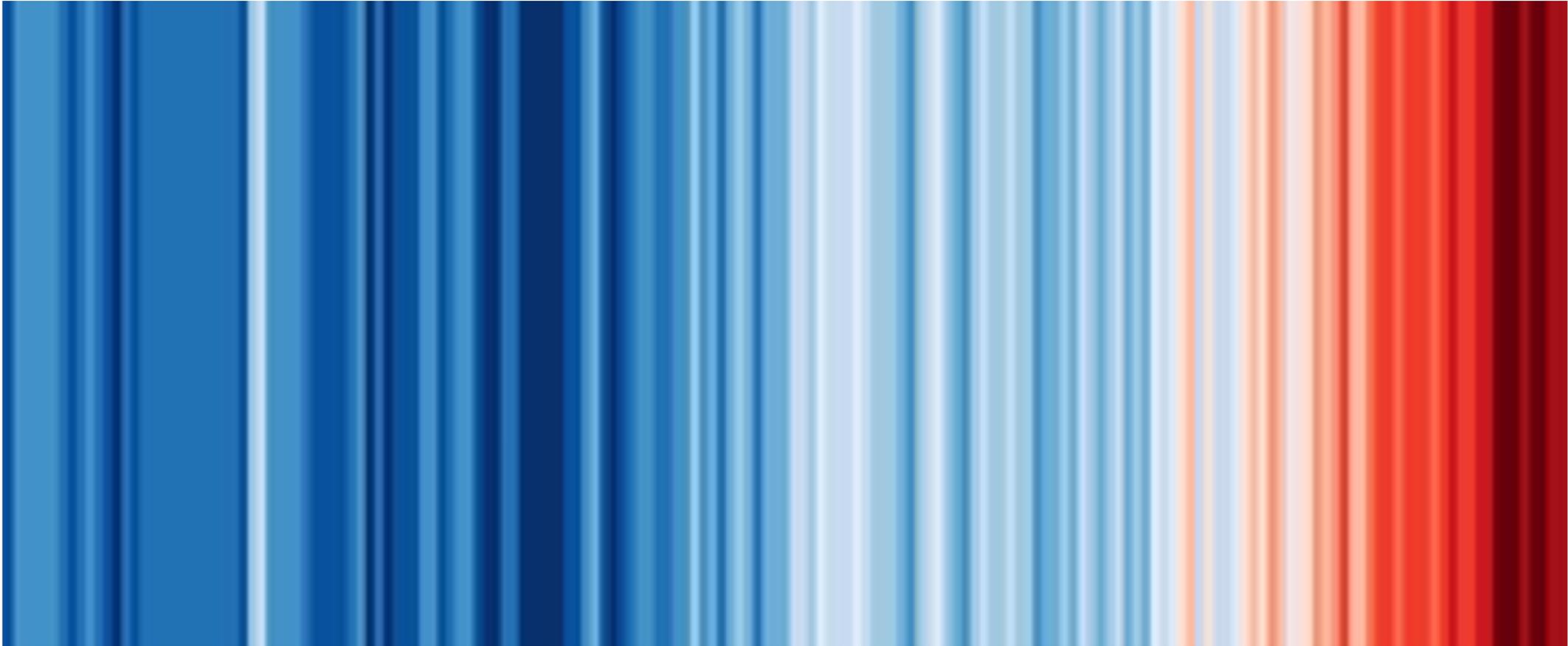
Die 10 größten Risiken in den nächsten Jahren.



Umwelt- und Gesellschaftliche Risiken werden immer relevanter.

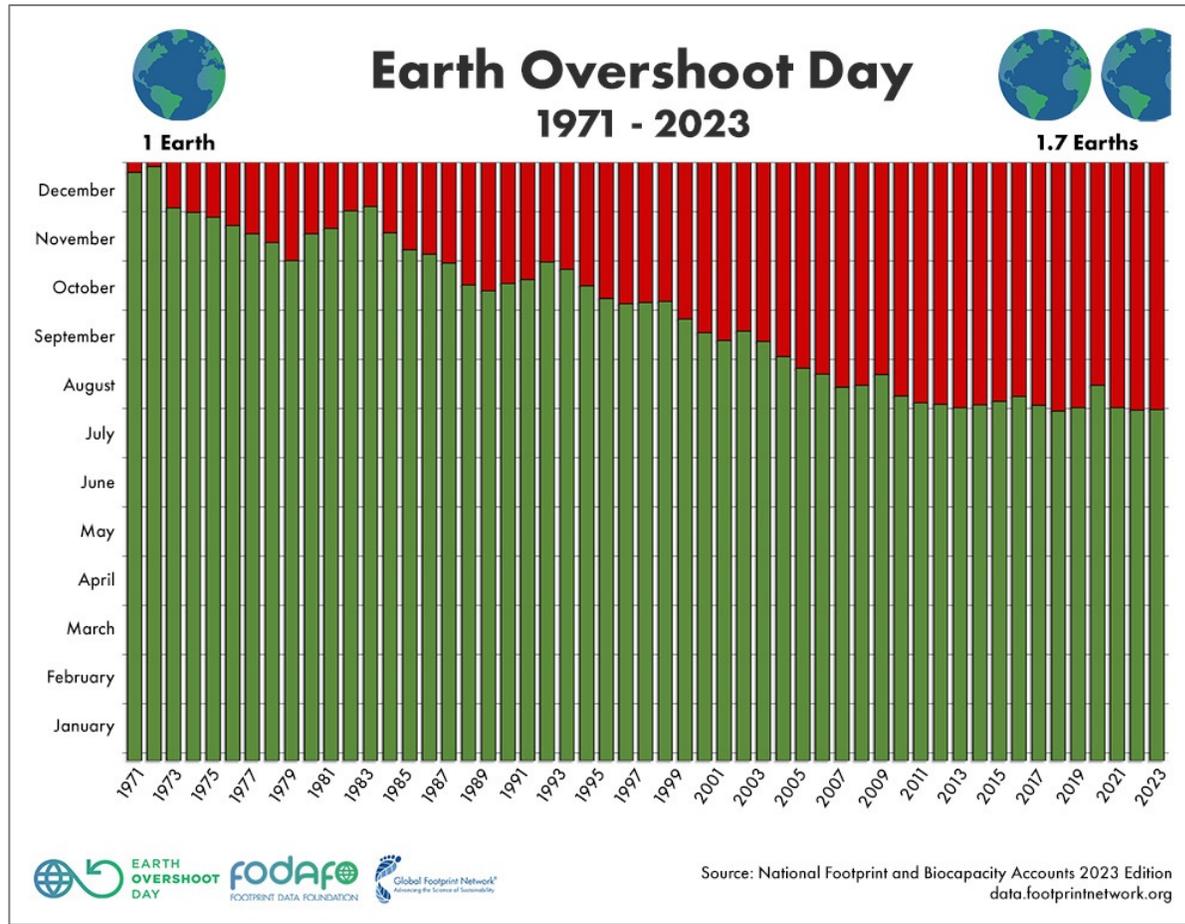
UNSER WHY

Globale Erderwärmung in 2023 bei +1,48°C



Entwicklung der Durchschnittstemperatur - Auswirkungen auf Klima und Ökosysteme.

In 2023 fiel er weltweit auf den 2. August.

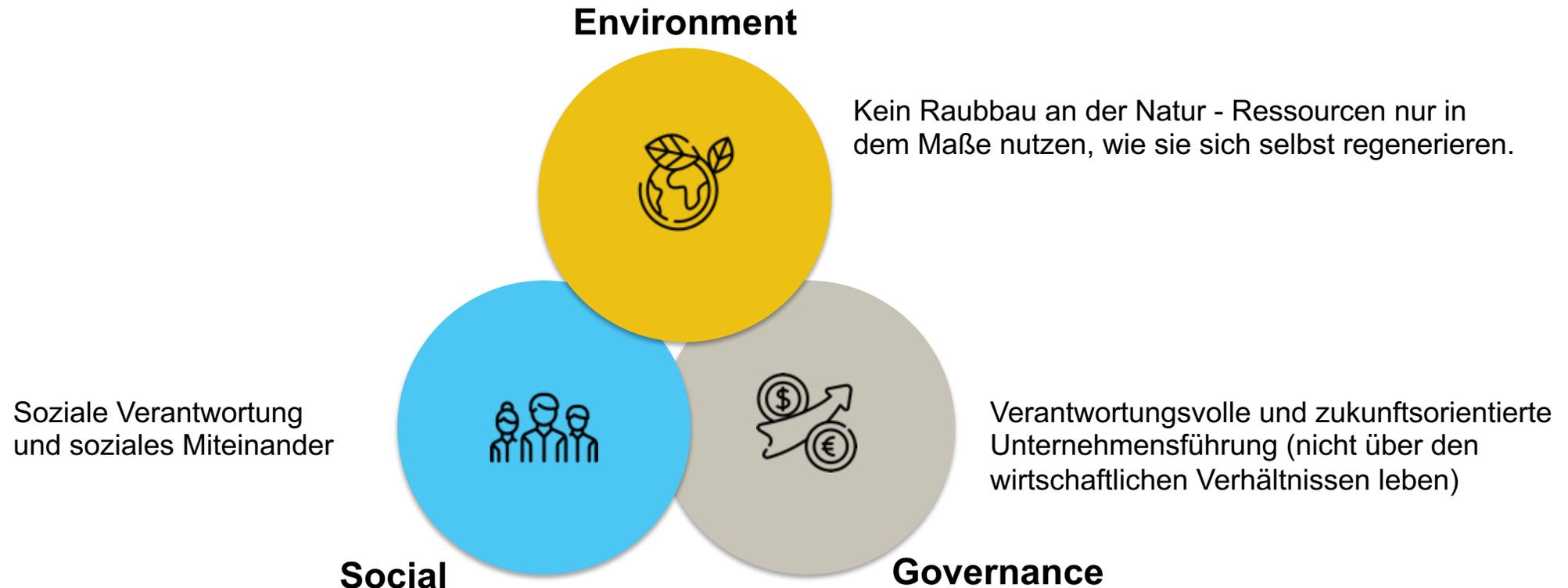


Wir verbrauchen zuviele natürliche Ressourcen - in Deutschland liegt der Earth Overshoot Day am 2. Mai 2024.

**Doch, Nachhaltigkeit im
Unternehmen ist mehr als
Umweltschutz....**

DIE WICHTIGSTEN PUNKTE

Gemeinsames Verständnis: ESG im Unternehmen.



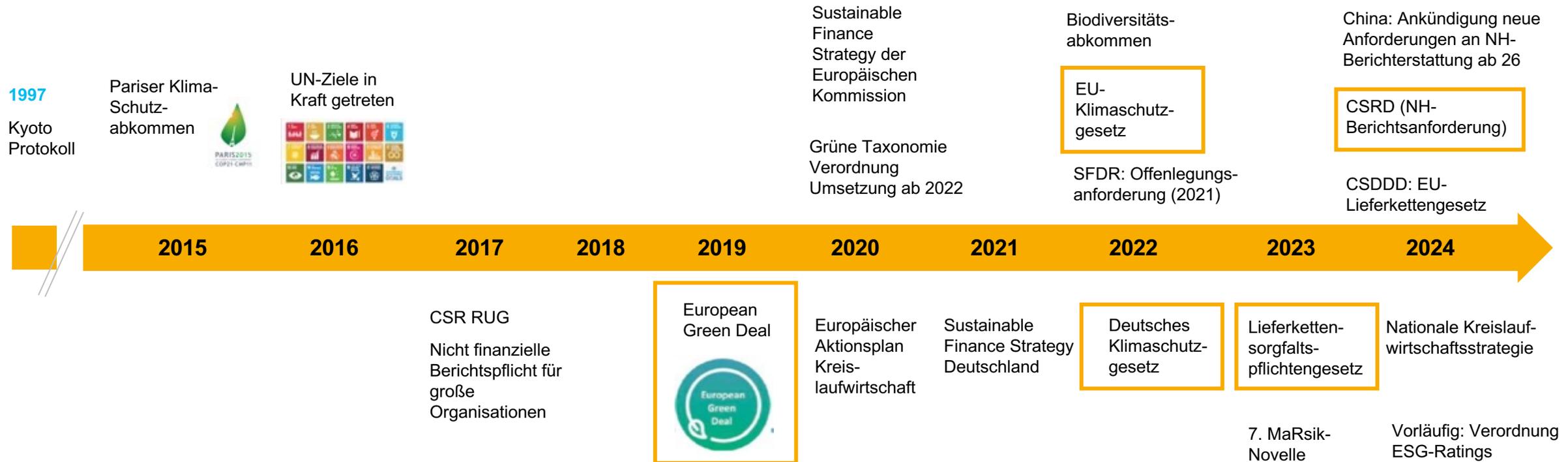
Ganzheitlicher Blick auf das Unternehmen bietet Zukunftschancen.

A photograph of a forest with sunlight streaming through the trees, creating a bright, hazy atmosphere. The sun is positioned in the upper left, casting long, soft rays across the scene. The trees are tall and thin, with their trunks visible in the foreground and background. The ground is covered in green grass and some fallen leaves.

**“Dschungel“ der
Nachhaltigkeits-
anforderungen**

(REGULATORISCHE) ANFORDERUNGEN UND ENTWICKLUNGEN*

Entwicklungen der Nachhaltigkeitsanforderungen.



Praxistipp: Prüfen, welche Anforderung ist für Ihr Unternehmen relevant.

Überblick relevanter Anforderungen aus den Erfahrungen mit Kunden.

	Lieferkettensorgfaltspflichten-gesetz (LKSG) künftig EU-CSDDD	Neue Nachhaltigkeitsbericht-erstattung (CSRD & ESRS)	Klimamanagement (CO2-Bilanz & Klimamanagement)
Direkt betroffen	Seit 2024: alle Unternehmen ab 1.000 Beschäftigten	Seit 2024: bereits heute berichtspflichtige Unternehmen Ab 2025: Unternehmen (2 Kriterien) • ab 250 Mitarbeitenden • Bilanzsumme > 25 Mio € • Nettoumsatzerlöse > 50 Mio €	Unternehmen die berichtspflichtig sind
Reichweite	<ul style="list-style-type: none"> Eigener Geschäftsbetrieb Vor- und nachgelagerte Wertschöpfungskette 		

Praxistipp: Rechtzeitig starten und vorbereiten auch wenn Ihr Unternehmen nicht direkt betroffen ist!



REGULATORISCHE ANFORDERUNGEN

Nutzen für alle Unternehmen.

	<p>Lieferketten- sorgfaltspflichten- gesetz (LKSG) künftig EU-CSDDD</p> 	<p>Neue Nachhaltigkeits- berichterstattung (CSRD & ESRS)</p> 	<p>Klimamanagement (CO2-Bilanz & Klimamanagement)</p> 
<p>Nutzen (auch für nicht direkt betroffene Unternehmen)</p>	<ul style="list-style-type: none">• Sichere und engere Bindung zu Lieferanten innerhalb der Wertschöpfungskette• Sicherung von Kundenbeziehungen	<ul style="list-style-type: none">• Transparenz über die Nachhaltigkeitsaktivitäten• Stärkung Image und Stakeholderbindung	<ul style="list-style-type: none">• Ressourceneffizienz und –einsparung (potentielle Kosteneinsparung)

Praxistipp: Mehrwerte nutzen!

ES IST ZEIT FÜR NACHHALTIGES HANDELN

Änderung Anforderungen der Interessensgruppen.



Natur



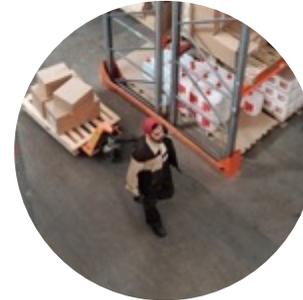
Gesellschaft



Mitarbeitende



Kunden



Lieferanten



Politik

Praxistipp: Prüfung und Einbindung Ihrer Interessensgruppen.



**Nachhaltigkeit ist
eine Handlungsfrage**



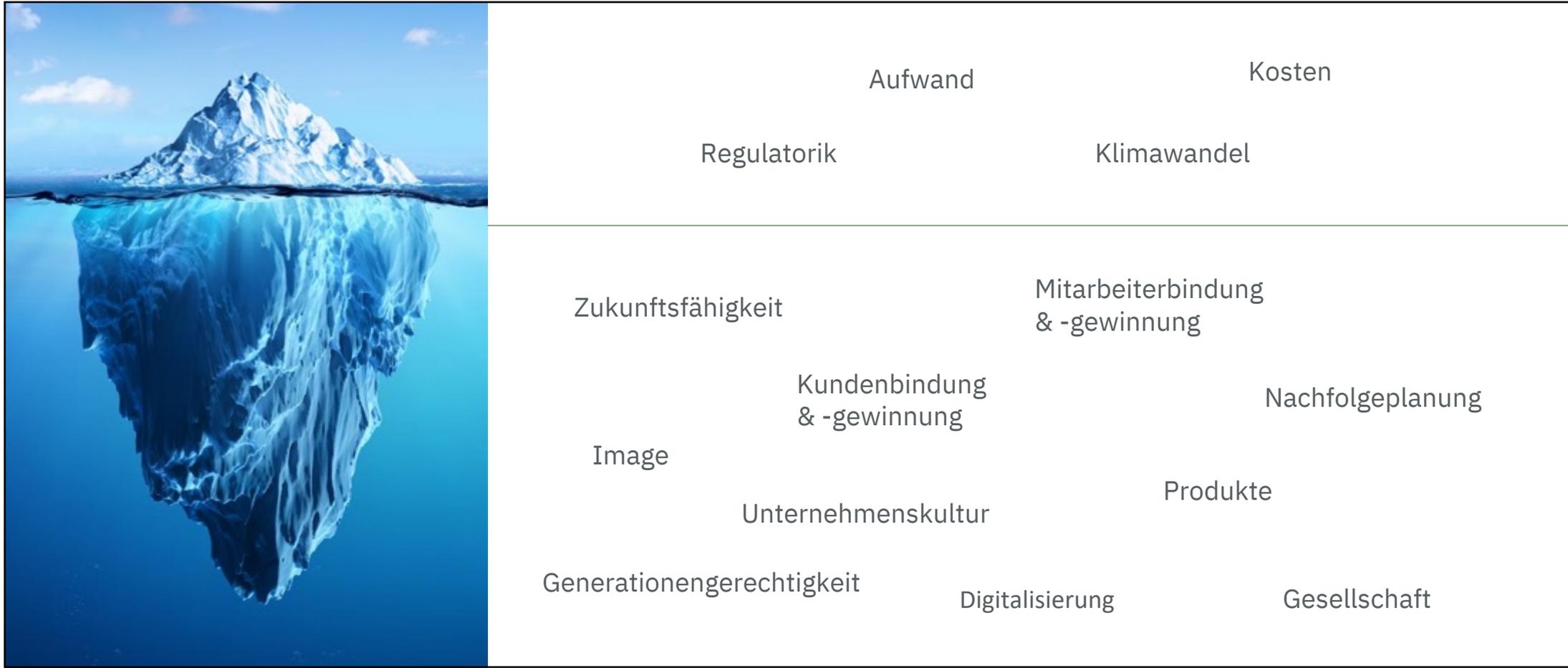
ES IST ZEIT FÜR NACHHALTIGES HANDELN

Veränderungen gab es auch in der Vergangenheit.



NACHHALTIGKEIT = HALTUNGSFRAGE

Fokus auch unter die Oberfläche legen.



Ganzheitlicher ESG-Blick: Was ist für Ihr Unternehmen in der Zukunft wichtig – Werte, Ziele?

BERÜCKSICHTIGUNG DER INTERESSEN DER UNTERSCHIEDLICHEN STAKEHOLDER

Chancen durch Nachhaltigkeit.



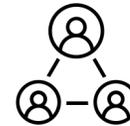
Erhalt & Ausbau der Wettbewerbsfähigkeit durch **Marktdifferenzierung/-vorsprung** und **Innovationen**



Höhere Margen durch Vorreiterrolle



Bessere Kundenbindung durch mehr Glaubwürdigkeit & Brand Reputation



Stabilere Lieferketten durch langfristige Beziehungen zu Lieferanten & Resilienz



Arbeitgeberattraktivität durch positive Außendarstellung bei Fachkräften



Bessere Finanzierungsbedingungen durch gute Nachhaltigkeitsperformance

Schaffung von Impact für das Unternehmen, Mitarbeitende, Gesellschaft und Umwelt!

UNO INO



Nachhaltigkeit einfach machen

Zukunftsgestaltung im Unternehmen

Nutzen-Pfad entwickeln

**Ziel:
Nutzen > Aufwand**

E



- Positiven Impact
- Energie- und Klimanagement
- Ressourcenschonung
- Kostenreduktion

S

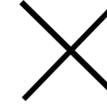


- Stärkung Arbeitgebermarke
- Kundenbindung und –gewinnung
- Attraktivität Fachkräfte und Nachwuchs
- Transparenz und Bindung in der Lieferkette

G



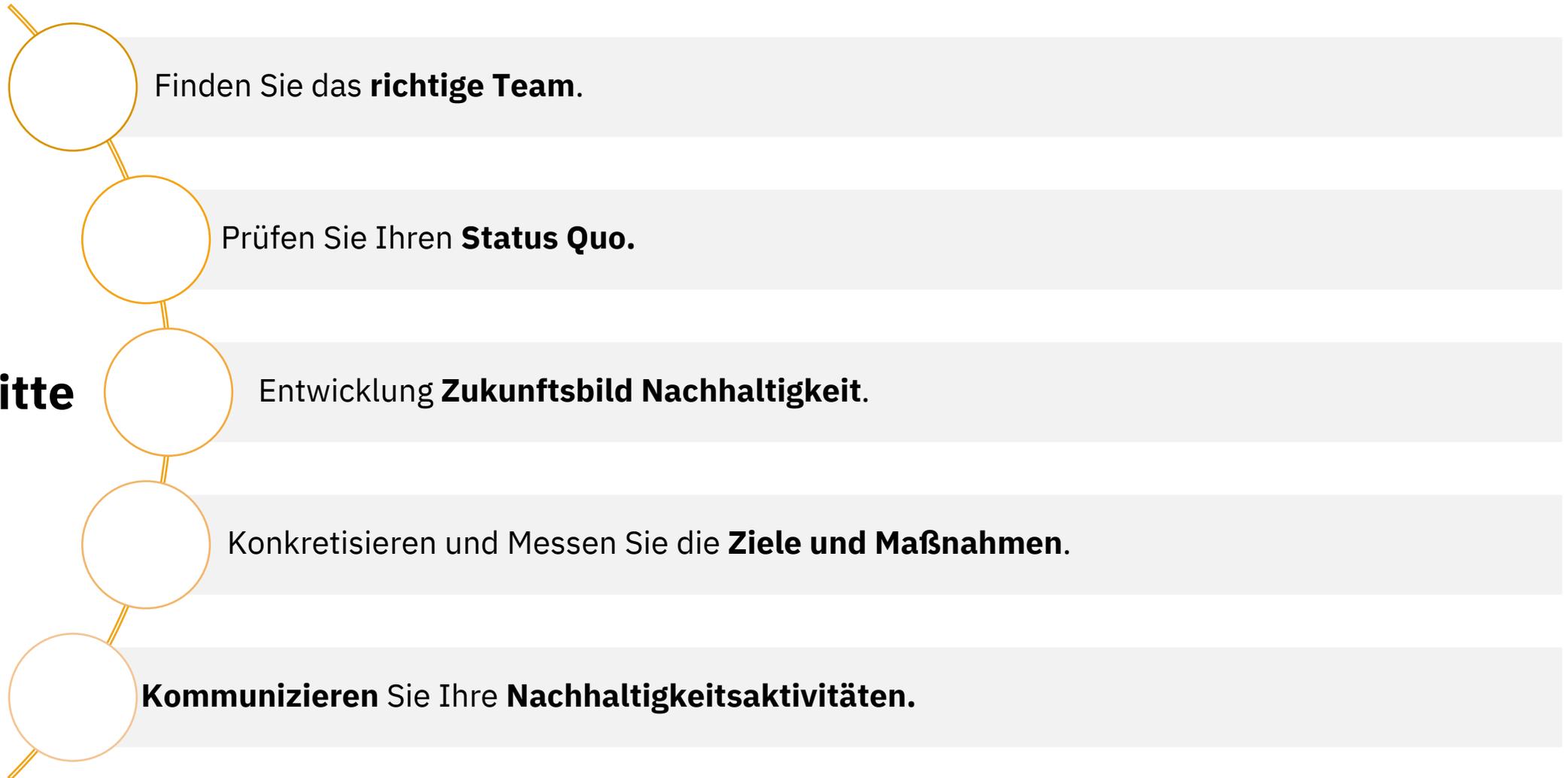
- Einhaltung Compliance & (gesetzliche) Anforderungen
- Wettbewerbsfähigkeit
- Langfristige Unternehmensstabilität
- Risiken bewerten & Chancen nutzen



PRAXISTIPP

Nachhaltigkeit – Zukunft gestalten.

5-Schritte





PRAXISTIPP

Schritt 1: Finden Sie Ihr Team.



NACHHALTIGKEIT = GEMEINSAM GESTALTEN



PRAXISTIPP

Schritt 2: Prüfen Sie Ihren Status Quo.

ES IST ZEIT FÜR NACHHALTIGES HANDELN

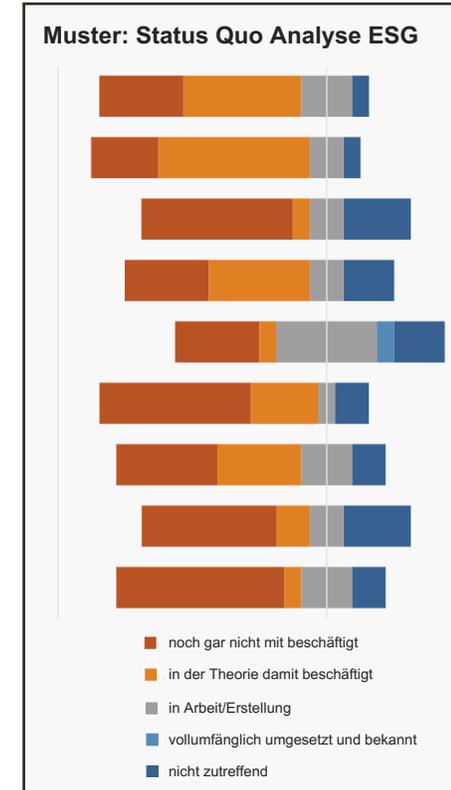
Änderung Anforderungen der Interessensgruppen.

Natur Gesellschaft Mitarbeitende Kunden Lieferanten Politik

Praxistipp: Prüfung und Einbindung Ihrer Interessensgruppen.



Quelle: <https://hellotax.com/blog/wp-content/uploads/2020/01/lagerung-waren-1024x536.jpg>



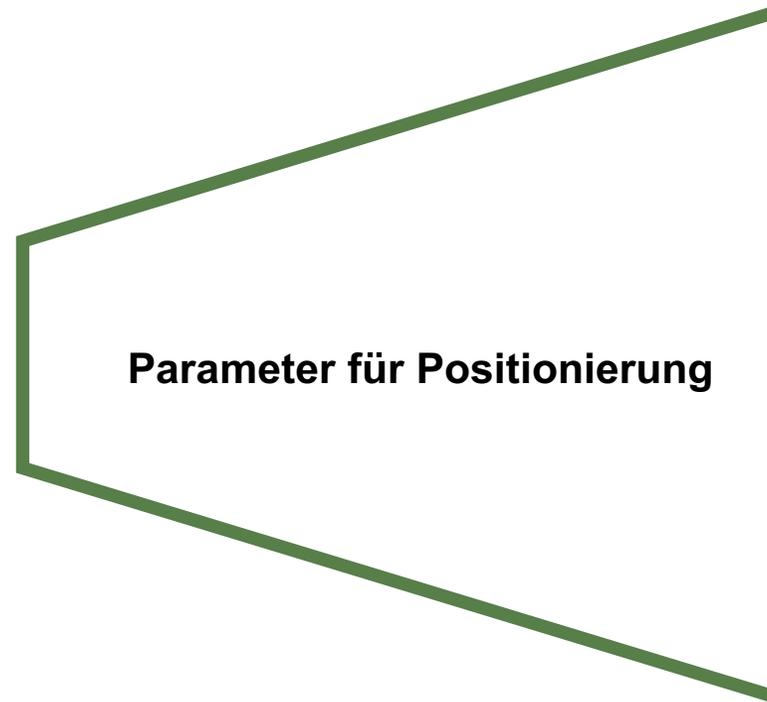


PRAXISTIPP

Schritt 3: Zukunftsbild Nachhaltigkeit.



Erfüllung der Regulatorik



Die Erde ist unser einziger Stakeholder

WOFÜR WILL IHR UNTERNEHMEN IN DER ZUKUNFT STEHEN?



PRAXISTIPP

Schritt 4: Nachhaltigkeitsziele und -maßnahmen.

SCHWALBE

HOME REIFEN SCHLÄUCHE ZUBEHÖR SERVICE CSR UNTERNEHMEN

PRODUKT

- KREISLAUFWIRTSCHAFT**
 - Reifenrecycling
 - Schlauchrecycling
- MATERIALOPTIMIERUNG**
 - Material-Screening nach C2C (Inhaltsstoffe, nachwachsende und recycelte Materialien)
- QUALITÄT SEIT 50 JAHREN**
 - Langlebige Qualitätsprodukte
- PRODUKTINNOVATION**
 - The Green Marathon (Entwicklung erster Reifen mit geschlossenem Kreislauf und 70% nachwachsenden/recycelten Materialien)
 - Aerothan (TPU-Material, nachhaltiges High-End-Produkt)

UNTERNEHMEN

- MITARBEITENDE**
 - Vielfältige Unterstützung und Förderung
 - Langjährige Betriebszugehörigkeit (Weiterbildung, Bike-Leasing etc.)
- BAU UNTERNEHMENSZENTRALE**
 - Materialien zu 98% kreislauffähig
- ENERGIEKONZEPT**
 - Emissionsreduktionen durch erneuerbare Energien am Standort Reichshof
- MOBILITÄTSKONZEPT**
 - Nachhaltige Mobilität (Lohnradfreundlicher AG, Umstellung E-Mobilität)

LIEFERKETTE

- LEBENSSTANDARDS VERBESSERN**
 - Fair gehandelter Naturkautschuk (Fair Rubber e. V.)
 - höhere Löhne und bessere Arbeitsbedingungen
- GLOBALES ENERGIEKONZEPT**
 - Nutzung organischer Abfälle statt Kohle in den Werken
 - Ausbau erneuerbarer Energie an den Produktionsstandorten
- UMWELTFREUNDLICHE LOGISTIK**
 - Auswahl nach CSR-Kriterien
 - Supplier Code of Conduct

SOZIALES

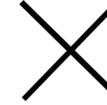
- INKLUSIONSFÖRDERUNG**
 - Förderung der Rollstuhlsparte (umfangreiches Portfolio für Alltag und Sport)
 - Sponsoring im Para-Sport
- PROJEKT DES GEMEINWOHLS**
 - Chancenwerk e. V.
 - World Bicycle Relief
 - Children for a better world e. V.
- SPORTFÖRDERUNG**
 - Sponsoring von Athleten
 - Regionales Engagement (VfL Gummersbach, TTC Bergneustadt)
- FÖRDERUNG BIODIVERSITÄT**
 - Borneo Orang-Utan Survival Foundation



KLIMAWANDEL UND TIERWOHL

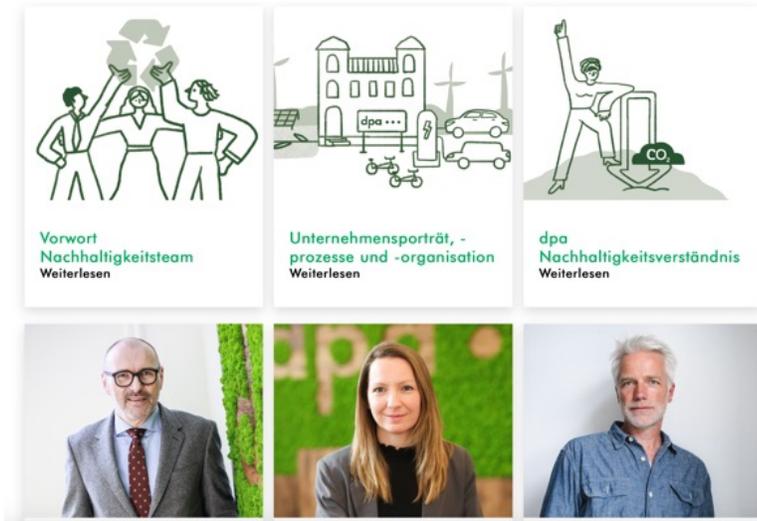
Strategische Ziele	2023	Fortschritte auf dem Weg zum Ziel	Ziel
VERNINGERUNG DER EMISSIONEN	SCOPE 1+2	4 PROZENTPUNKTE 2015 2030	63% Mehr dazu lesen Sie auf den Seiten 32-38
	SCOPE 3 pro Kilogramm Milch und Molke	3 PROZENTPUNKTE 2015 2030	30% Mehr dazu lesen Sie auf den Seiten 33-36
STROM AUS ERNEUERBAREN QUELLEN IN EUROPA	17 PROZENTPUNKTE	2025	100% Mehr dazu lesen Sie auf Seite 37

ARLA JAHRESBERICHT 2023 SEITE 13



PRAXISTIPP

Schritt 5: Kommunikation Nachhaltigkeit.



TRANSPARENT, AUTHENTISCH UND GLAUBWÜRDIG



UNO INO

Bedeutung ESG
und SDGs steigen

Chancen nutzen

Nachhaltigkeit wird zu einem
wichtigen Entscheidungskriterium

Einfach machen





Vielen Dank.



VORSTELLUNG

Ihre Ansprechpartnerin

Sylvia Brockmann

UNO INO Co-Founder & Vorständin
Nachhaltigkeitsmanagement und –berichterstattung

sylvia.brockmann@unoino.de
+49 (172) 2875508

www.linkedin.com/in/sylvia-brockmann





VORSTELLUNG

Über uns - UNO INO eG

Eine **Beratung** für neues, **nachhaltiges Wirtschaften**.

Genossenschaft aus Überzeugung.
Wir sind authentisch.

Uns verbindet die Leidenschaft für dieses Thema und ein **pragmatisches und praxisnahes Handeln**.
Wir fokussieren das WIE, die Umsetzung.

Wir sind Expert:innen in verschiedenen Feldern mit langjähriger Erfahrung in Versicherungen, Finanzdienstleistungen, Industrie, Wirtschaft und Politik.



Thomas Dietz
Weiterbildung



Alison Vernailen
Klimabilanz



Anita Merzbacher
Nachhaltigkeitsstrategie



Annika Deinlein
Klimamanagement

UNO INO



Sylvia Brockmann
Nachhaltigkeitsstrategie/
-bericht



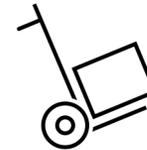
Bettina Schlütter
Nachhaltige Lieferketten



Oliver Staudt
Nachhaltigkeitsbericht

VORSTELLUNG

Wir sind Prozessbegleiter:innen.



**Nachhaltigkeits-
Strategie &
Management**

**Klimastrategie
CO₂-
Management**

**Nachhaltigkeits-
Berichterstattung**

**Nachhaltige
Lieferkette und
Kreislauf-
wirtschaft**

**Nachhaltige
Personalarbeit**

Nachhaltigkeitskommunikation und Vermarktung (No-Greenwashing)

Schulungen & Mitarbeitenden-Beteiligung

UNO INO

Das sind wir.

Ein Beratungsunternehmen.
Eine Genossenschaft.
Ein Netzwerk.

UNO INO

So arbeiten wir.

Fachwissen und Erfahrung

Wir begleiten bereits zahlreichen Unternehmen in verschiedene Branchen erfolgreich auf ihrer Nachhaltigkeitsreise.

Maßgeschneiderte Lösungen

Wir wissen, dass jedes Unternehmen einzigartig ist und einen eigenen Ansatz für die Nachhaltigkeit benötigt. Deshalb bieten wir Ihnen maßgeschneiderte Lösungen, die auf Ihren spezifischen Bedürfnissen und Zielen basieren.

Ganzheitlicher Ansatz

Wir verfolgen einen ganzheitlichen Nachhaltigkeitsansatz, der alle Aspekte der Geschäftstätigkeit eines Unternehmens berücksichtigt, vom Lieferkettenmanagement und CO₂-Fußabdruck, über Nachhaltigkeitskommunikation und darüber hinaus.



U N O I N O

Das sind wir.

Ein Beratungsunternehmen.
Eine Genossenschaft.
Ein Netzwerk.

U N O I N O

So arbeiten wir.

Langfristige Strategie

Wir betrachten Nachhaltigkeit als einen langfristigen strategischen Weg, der auf Vertrauen basiert. Wir setzen uns dafür ein, Sie bei der Entwicklung und Umsetzung nachhaltiger Praktiken zu unterstützen, die Ihnen und Ihren Stakeholdern langfristig zugute kommen.

Kontinuierliche Unterstützung

Wir stellen Ihnen das Wissen, die Instrumente und die kontinuierliche Beratung während Ihrer Nachhaltigkeitsreise zur Verfügung und helfen Ihnen, Herausforderungen zu meistern und Strategien bei Bedarf anzupassen.

UNO INO Netzwerk für nachhaltiges Wirtschaften

Unser umfassendes Netzwerk bietet unbegrenzte Kompetenzen und Ressourcen für Ihren Nachhaltigkeitserfolg.



Inhalt und Gestaltung: © UNO INO

<https://pixabay.com/de/>

<https://www.pexels.com/de-de/>

www.unoino.de

LinkedIn: UNO INO eG

<https://www.linkedin.com/company/unoino/>